

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 nov. 2019

La première édition du concours C.L.I.C. dévoile les trois start-ups lauréates mentorées par des PDG d'entreprises de premier plan.

Montréal, 14 Novembre 2019. La Communauté de Leaders en Innovation Corporative (C.L.I.C.) a dévoilé les trois start-ups canadiennes lauréates de la première édition du concours C.L.I.C. : Pyrowave, Terramera et Stratuscent.

Cette communauté est constituée de PDG de grandes entreprises établies au Canada, animés par une volonté commune de soutenir concrètement l'écosystème canadien de l'innovation. Elle inclut les sociétés Loblaw, Nutrien, General Electric, Total, Schneider Electric, Agropur, Mitsui, Veolia, Air Liquide et Andrew Peller Ltd.

Le [Concours C.L.I.C.](#) consiste à jumeler des PDG de sociétés de premier plan avec des start-ups canadiennes de talent qui offrent des solutions technologiques prometteuses dans leur secteur. Il a été mis sur pied par une agence de conseil en innovation, Alter'Inno, avec l'appui de BDC Capital et du Conseil Canadien des Affaires.

Cette 1ère édition était ouverte aux start-ups matures, en voie de devenir des séries A ou à un stade plus avancé de développement. Elle s'est concentrée sur les secteurs industriels clés qui sont le pilier de l'économie du pays : l'agroalimentaire, la fabrication de pointe et les ressources énergétiques.

"En nous basant sur les défis spécifiques que les grandes entreprises nous ont partagés, nous avons filtré plus de 1 000 start-ups canadiennes et avons établi une liste restreinte de 20 start-ups en mesure de répondre à nos critères d'éligibilité. Sur cette liste, le jury des 10 PDG ont choisi une start-up à mentorer et à accompagner pendant les dernières étapes du concours ", explique Niels Hagège, fondateur d'Alter'Inno.

Après deux étapes de présentations et de discussions, les PDG (<https://www.clic-challenge.ca/le-jury>) ont sélectionné les trois start-ups gagnantes :

- **Pyrowave.** Mentorée par Galen Weston (président exécutif du conseil de Loblaw). Pyrowave transforme les déchets plastiques en produits chimiques utilisés pour fabriquer des plastiques vierges (monomères), afin

de permettre un recyclage à 100 % du polystyrène, qu'il soit en mousse ou rigide.

- **Terramera.** Mentorée par Chuck Magro (président et chef de la direction de Nutrien). Terramera, le chef de file des technologies propres de Vancouver, s'est engagée à réduire de 80% les charges mondiales de produits chimiques synthétiques en agriculture tout en augmentant de 20% la productivité agricole mondiale d'ici 2030 grâce à sa technologie de performance ciblée Actigate™

- **Stratuscent.** Mentorée par John Peller (président et chef de la direction d'Andrew Peller Ltd). Stratuscent est une entreprise de détection chimique et d'intelligence artificielle qui a développé un nez électronique. Leur solution permet de détecter, numériser et cataloguer les odeurs quotidiennes qui améliorent l'identification de la marque, le contrôle de la qualité, le rendement et la sécurité.

« Le format du Concours a été conçu pour créer un engagement fort des PDG dans le processus de sélection des start-ups et pour s'assurer qu'il favorise de réelles opportunités d'affaires tant pour les grandes entreprises que pour les dix start-ups qui atteignent les phases finales du Concours », ajoute Niels Hagège.

« En tant qu'investisseur le plus actif au Canada, BDC Capital est pleinement conscient, qu'en plus du soutien financier que nous pouvons offrir aux start-ups canadiennes, la clé d'une expansion mondiale réussie, est de bâtir de solides relations d'affaires avec des corporations canadiennes innovantes et bien établies, bénéficiant d'un réseau international. C'est l'un des principaux objectifs du Concours C.L.I.C. », a déclaré Jérôme Nycz, vice-président exécutif, BDC Capital.

« Les grandes entreprises canadiennes ont un rôle clé à jouer dans le soutien des start-ups technologiques canadiennes. En permettant à des start-ups soigneusement sélectionnées de présenter leurs solutions aux PDG de grandes entreprises canadiennes, le Concours C.L.I.C. offre aux dirigeants d'entreprises établies une plateforme concrète pour avoir un impact collectif et aider ces entrepreneurs locaux à se développer à l'échelle mondiale » a déclaré Goldy Hyder, président et chef de la direction du Conseil Canadien des Affaires.

Afin d'accélérer davantage leur développement, les trois start-ups lauréates sont invitées à la réunion des membres du Conseil canadien des

Affaires en janvier prochain. Ce sera pour elles une occasion unique de présenter leur solution novatrice à plus d'une centaine de PDG de grandes entreprises établies au Canada.

La 2e édition du Concours C.L.I.C. est déjà en cours avec une nouvelle cohorte de chefs de la direction qui élargira la Communauté des Leaders en Innovation Corporative et les détails seront dévoilés début 2020.

À PROPOS D'ALTER'INNO

Alter'Inno a développé le concept du Concours C.L.I.C. et a coordonné son déploiement avec ses partenaires stratégiques, la Banque de développement du Canada et le Conseil canadien des Affaires. Alter'Inno est une agence d'innovation qui a pour vocation d'aider les entreprises établies à collaborer avec les start-ups et à construire avec elles des partenariats pérennes. Visitez alterinno.com

À PROPOS DE BDC CAPITAL :

BDC Capital est la division d'investissement de BDC—la seule banque au Canada qui se consacre uniquement aux entrepreneurs. Avec plus de 3 milliards de dollars sous gestion, BDC Capital est un partenaire stratégique pour les entreprises les plus novatrices au pays. Elle offre une gamme complète de capital et de financement, autant pour les entreprises qui démarrent que pour celles qui visent une transition. BDC Capital soutient les entrepreneurs canadiens qui ont l'ambition de se démarquer à l'échelle mondiale. Visitez bdc.ca/capital.

À PROPOS DU CONSEIL CANADIEN DES AFFAIRES

Fondé en 1976, le Conseil canadien des affaires est un organisme sans but lucratif et non partisan représentant des dirigeants d'entreprise de tous les secteurs et régions du Canada. Les entreprises membres du Conseil emploient quelque 1,7 million de Canadiens et de Canadiennes, versent la plus grande part des impôts fédéraux sur les sociétés et sont les plus grands contributeurs à l'échelon de l'exportation du Canada, du mécénat d'entreprise et des investissements du secteur privé en matière de recherche et de développement. Au moyen de partenariats dans la chaîne d'approvisionnement, de contrats de service et de programmes de mentorat, les membres du Conseil soutiennent des centaines de milliers de petites entreprises et d'entrepreneurs dans les collectivités de toutes tailles, partout au Canada. Visitez thebusinesscouncil.ca

Pour plus d'informations : Niels Hagège, Alter'Inno, Fondateur, nielshagege@alterinno.com

